GEMEINSAM AKTIV & ENGAGIERT

Gesellschaftliche Verantwortung und bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen können auf ganz unterschiedliche Art und Weise demonstriert werden:

- Geld- und Sachspenden
- Pro-bono-Arbeiten für gemeinnützige Einrichtungen
- Freistellung von Mitarbeitern für soziale Projekte
- Bereitstellung von unternehmenseigener Infrastruktur
- Schul- und Ausbildungsprojekte
- Mentorenprogramme, etc.

Diese aktiven und engagierten Unternehmen – gleich aus welcher Branche – suchen wir!

Einsendeschluss:
31. Juli 2013

Unterlagen und nähere Informationen erhalten Sie über die Kontaktdaten auf der Rückseite.

Die Festveranstaltung mit der Prämierung der Sieger findet im Herbst 2013 statt.

KONTAKT- UND INFO-DATEN:

Landesarbeitsgemeinschaft Pro Ehrenamt e.V.
Nauwieserstr. 52
66111 Saarbrücken
Tel. 0681 / 3799-264
lagprojekte@aol.com

UPJ
unternehmen. verbinden. gestalten
Wir sind gemeinsam mit dem Regionalverband Saarbrücken Partner im UPJ-Netzwerk

o d e r

IHK Saarland
Dr. Carsten Meier
Tel. 0681 / 9520-104
carsten.meier@saarland.ihk.de

IHK Saarland 150 Jahre

Vereinfachen Sie unsere Vorbereitung, durch die Online-Bewerbung:

Teilnahmeunterlagen zum Download:
www.pro-ehrenamt.de / www.saarland.ihk.de

WEITERE PARTNER SIND:

- **Verantwortungspartner Saarland**
- **Handwerkskammer des Saarlandes**
- **Vereinigung der Saarl. Unternehmerverbände e.V. (VSU)**
- **Wirtschaftsjunioren Saarland**
- **Arbeitskreis Wirtschaft e.V.**
- **Deutscher Gewerkschaftsbund Saar**

MEDIENPARTNER:

SR
SZ SAARBRÜCKER ZEITUNG

WIRTSCHAFT + EHRENAMT

UNTERNEHMEN IM SAARLAND
aktiv & engagiert

WETT–BEWERB DER BESONDEREN ART 2013

Gesellschaftlich engagierte Unternehmen gesucht!

IHK Saarland 150 Jahre
Ich bin dabei... PRO EHRENAMT
Saarland – Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr

WIRTSCHAFT + EHRENAMT

Die Saarwirtschaft und PRO EHRENAMT stärken seit langem die vielfältigen Formen des bürgerschaftlichen Engagements.
Beide Seiten ziehen einen Gewinn aus dieser Kooperation und unterstützen damit die Gesellschaft insgesamt: Für die Ehrenamtsorganisationen werden Projekte und Initiativen gestartet, die ohne das Engagement der Wirtschaft nicht verwirklicht werden könnten. Für die Unternehmen bedeutet diese Zusammenarbeit ein Mehr an Mitarbeiterzufriedenheit und Teamfähigkeit sowie die Stärkung der Toleranz für Anderes, Fremdes und Neues.

Erfolgreiche Kooperationen zwischen Wirtschaft und Ehrenamt wirken sich damit auch und zugleich Image fördernd aus und stärken dadurch die Attraktivität des jeweiligen Unternehmens als potentieller Arbeitgeber.

Generationen finden zueinander

– EINE STARKE PARTNERSCHAFT **MACHEN SIE MIT!** **WIRTSCHAFT + EHRENAMT**

ZIELE DES WETTBEWERBS

Wir wollen mit diesem Wettbewerb ...

- Unternehmen würdigen, die sich für unsere Gesellschaft besonders einsetzen, die bürgerliches und freiwilliges anderer unterstützen und deren Engagement über Geldspenden hinausgeht.
- weitere Unternehmen für gesellschaftliches Engagement sensibilisieren und für ein vitales Gemeinwesen gewinnen.

Kriterien zur Beurteilung:

- Klare Beschreibung des Projektziels
- Einbindung der NON-Profit-Organisationen
- Anzahl der beteiligten Mitarbeiter
- Bildung von Netzwerken
- Eingesetzte Ressourcen
- Zeitraum, Verlauf, Nachhaltigkeit
- Präsentation der Bewerbung
- Wirkung für die Gesellschaft (Öffentlichkeit)

WER KANN TEILNEHMEN?

Der Wettbewerb wird ausgelobt vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr, der IHK Saarland sowie der LAG Pro Ehrenamt und richtet sich an Unternehmen, die

- im Saarland ansässig sind oder hier eine Zweigstelle betreiben,
- sich im Saarland gesellschaftlich engagieren, beispielsweise in den Bereichen Bildung, Umwelt, Soziales oder Kultur

  und
- dies nicht nur mit Geldspenden tun.

Das vorgestellte Engagement sollte nicht länger als zwei Jahre zurückliegen und kann einzelne, aber auch mehrere abgeschlossene Engagementaktivitäten umfassen.

VIER PREIS-KATEGORIEN

Der Preis wird in vier Kategorien vergeben:

- Kleine Unternehmen mit bis zu 20 Mitarbeitern
- Mittlere Unternehmen mit 21 bis 250 Mitarbeitern
- Große Unternehmen mit über 250 Mitarbeitern
- Zudem vergibt die Jury einen Sonderpreis für eine ganzheitliche CSR*-Strategie.

*Corporate Social Responsibility

Eine unabhängige Jury, bestehend aus Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und dem sozialen Bereich, wird die Beiträge bewerten und die Preisträger auswählen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

DIE AUSZEICHNUNGEN

Die von der Jury ausgezeichneten Unternehmen erhalten als Anerkennung für ihr Engagement eine symbolische Auszeichnung.

Der Partner des Unternehmens im Non-Profit-Bereich, dem die Unterstützung des Unternehmens zugute kam oder kommt, erhält ein kleines Preisgeld für die weitere erfolgreiche Arbeit.

Durch die begleitende Kommunikation in den Medien, erhalten beide eine Plattform zur öffentlichkeitswirksamen Darstellung ihres Engagements.

z.B.: Technische Begabungen fördern!

z.B.: Sie sind stolz auf ihren Uni-Kindergarten!

z.B.: Mit dem Computer vertraut machen!

Die Auszeichnung – eine von Markus Paul gestaltete Stahlstele.

z.B.: Wasser Marsch!

BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT – EIN GEWINN FÜR DIE GESAMTE GESELLSCHAFT MACHEN SIE MIT !