42 FILMFESTIVAL MAX OPHÜLS PREIS ONLINE EDITION

SAARBRÜCKEN CITY-MARKETING

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

Sie haben uns mit Ihrem Schaufenster für den Wettbewerb **„Schaufensterkultur-FFMOP“** überzeugt!

Bei der Auswahl war uns wichtig, dass der Bezug zum Filmfestival mit eigenen Ideen und kreativ umgesetzt wurde. Dies zeigt sich vor allem durch Ihr individuelles Konzept und der harmonischen Einbettung der Dekoration in Ihr Schaufenster.

Mit den geschmückten Schaufenstern wird die familiäre Atmosphäre des Festivals zusätzlich nach außen getragen und damit auch die passende Stimmung in allen Altersgruppen vermittelt.

Ihre Liebe zum Detail wurde besonders deutlich und
wir dürfen Ihnen mit Freude zum 3. Platz gratulieren!

Sie dürfen sich freuen über:

- einen Gutschein von „Die Winzer“ im Wert von 20,00€,
- eine Festivaltasche, das Festivalmagazin und
- 3 Filme Ihrer Wahl des 42. Filmfestival Max Ophüls Preis.

Bitte senden Sie uns Name und Anschrift, an die wir Ihren Gewinn postalisch senden dürfen.
Um sich in diesem besonderen Jahr unsere Filme anschauen zu können, benötigen Sie eine Registrierung auf unserer Streaming-Plattform. Unter folgendem Link können Sie sich registrieren: https://ffmop.cinebox.film/
Teilen Sie uns bitte die Titel Ihrer 3 Wunschfilme mit sowie Ihren Namen und E-Mail-Adresse, die Sie auch bei der Registrierung angegeben haben. Ihre Filmwünsche werden anschließend in Ihrem Konto freigeschaltet werden.
Wir wünschen viel Spaß beim Filme schauen!

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Mit herzlichen Grüßen

Andrea Wenger & Jana Werling
Festivalbüro

Tina Garbe & Emilia Lupp
City-Marketing

Katharina Prinz & Kerstin Ludwig
Marketing