

Wettbewerb „Unternehmen im Saarland - Aktiv & Engagiert“ 2016

Informationen zur Wettbewerbsteilnahme und den Bewerbungsunterlagen

Wenn Sie mit Ihrem Projekt am Wettbewerb „Unternehmen im Saarland - Aktiv & Engagiert“ 2016 teilnehmen möchten, senden Sie Ihre Unterlagen bis zum **10.09.2016**

per E-Mail an: **wirtschaft@pro-ehrenamt.de** , Betreff: „aktiv & engagiert“ **oder**

per Post an: LAG Pro Ehrenamt e.V.
Stichwort: „aktiv & engagiert“
Nauwieserstr. 52
66111 Saarbrücken

Bitte beachten Sie:
Eine Rücksendung von postalisch oder persönlich eingereichten Bewerbungsunterlagen ist leider nicht möglich. Sie können diese aber gerne bei der Preisverleihung am 22.11.2016 oder in der Geschäftsstelle der LAG Pro Ehrenamt e.V. abholen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg !

Die vollständige Bewerbung besteht aus folgenden Teilen:

- 1. Tabellarische Übersicht und Einverständniserklärung (bitte verwenden Sie die Vorlage)**
- 2. Eigene (freie) Projektbeschreibung**

Bitte stellen Sie Ihr Projekt auf max. 10 Seiten so vor, dass die Besonderheiten und der innovative Charakter deutlich werden. Als Orientierung können Ihnen die folgenden Fragen dienen.

- **Allgemeines zum Projekt**
Was sind die Ziele des Projektes (intern/extern)? Wie kam es zu dem Projekt? Wie ist das Projekt abgelaufen? Was sind die Besonderheiten Ihres Engagements? Steht das Projekt in einem Zusammenhang zu den Produkten und/oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens?
- **Kooperationen**
Wurden Kooperationen eingegangen? Sind diese auf längere Frist angelegt? Wurden Dritte einbezogen oder dafür gewonnen? Können sich Ihre Mitarbeiter aktiv beteiligen?
- **Wirkung**
Wie profitiert das Gemeinwesen? Haben sich Netzwerke gebildet? Hat sich das Engagement auf die Wahrnehmung Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit ausgewirkt? Können andere Auswirkungen auf Ihr Unternehmen/Ihre Mitarbeiter festgestellt werden?
- **Zeitliche Dimension/Nachhaltigkeit**
Ist die Weiterführung oder Vertiefung des Erreichten geplant? Sind die Projektergebnisse übertragbar? Können mit dem umgesetzten Projekt dauerhaft gesellschaftliche Probleme angegangen werden? Kann das Projekt als Vorbild für andere Unternehmen dienen?
- **Strategie und weiteres Engagement**
Engagiert sich das Unternehmen noch in anderen Bereichen? Gibt es eine CSR-Strategie im Unternehmen? Ist das bürgerschaftliche Engagement in einem Unternehmensleitbild verankert? Gibt es einen Zusammenhang zu anderen Engagement-Projekten?

- 3. Optional: zusätzliche Materialien**

Ergänzen Sie die Unterlagen gerne mit zusätzlichen Materialien, die Ihre Projektbeschreibung unterstützen (Flyer, Zeitungsartikel, Fotos, Videos, etc.).

1. Tabellarische Übersicht

Angaben zum Unternehmen	
Firmenname:	
Anschrift:	
Ansprechpartner/-in:	
Telefon:	
E-Mail:	
Branche:	
Mitarbeiterzahl:	
Angaben zum Projekt	
Projektname:	
Projektpartner:	
Weitere Beteiligte/Netzwerke	
Zeitraum/Projektdauer:	
Ziel(e) des Projektes:	
Beschreibung des Projekts	
Kurzbeschreibung:	
Engagementbereich(e) z.B. Migration, Kinder, Senioren, Umwelt	
eingesetzte Ressourcen	<input type="checkbox"/> Geldmittel <input type="checkbox"/> Sachmittel/Produkte <input type="checkbox"/> Know-How <input type="checkbox"/> Zeitspende
Eingebundene Abteilungen, Anzahl der eingebundenen Mitarbeitenden	

Firmenname:	
weiteres (bürgerschaftliches) Engagement	
<p>Kurzbeschreibung(en):</p> <p>Bsp.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - weitere Projekte (Geld-, Sach- und/oder Zeitspenden) - Einsatz nachhaltiger Produkte - besondere ökologische Ausrichtung des Unternehmens - besondere soziale Angebote für Mitarbeitende (z.B. KiTa, ...) - ... 	

Einverständniserklärung

Wir sind damit einverstanden, dass die in der Bewerbung gemachten Angaben zum Projekt zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit (Veröffentlichung in einer Dokumentation, Veröffentlichung auf Internetseiten, Presseberichterstattung, etc.) von den Ausrichtern verwendet werden dürfen.

ja nein

Ort, Datum

Unterschrift

Firmenstempel